

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE CONDUTA, IMAGEM E RELACIONAMENTO COM A MARCA

1. APRESENTAÇÃO

A Engenharia do Corpo acredita que sua reputação é construída diariamente por meio das atitudes, comportamentos e relacionamentos de todos aqueles que representam a marca.

Este documento estabelece os princípios, diretrizes e padrões de conduta que orientam a convivência, a comunicação, a imagem institucional e o relacionamento com os diversos públicos da organização.

Seu objetivo é promover um ambiente ético, respeitoso, seguro e alinhado aos valores da empresa, fortalecendo a experiência dos alunos, a credibilidade institucional e a preservação da marca Engenharia do Corpo.

2. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A Engenharia do Corpo é uma rede de academias comprometida com a promoção da saúde, do bem-estar, da qualidade de vida e do desenvolvimento humano.

Todas as ações, comportamentos e relacionamentos vinculados à marca devem refletir os valores institucionais da empresa, contribuindo para um ambiente acolhedor, respeitoso, inclusivo e orientado à excelência na experiência dos alunos.

3. PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS

Todos os envolvidos com a marca Engenharia do Corpo deverão atuar com base nos seguintes princípios:

- respeito às pessoas
- ética profissional
- responsabilidade institucional
- cordialidade e educação
- compromisso com a experiência do aluno
- respeito à diversidade
- comunicação responsável
- preservação da imagem e reputação da empresa
- transparência
- integridade

4. PADRÕES DE CONDUTA

É esperado que todos os profissionais e parceiros vinculados à marca:

- mantenham postura profissional, respeitosa e colaborativa
- evitem discussões, conflitos ou exposições desnecessárias em ambientes físicos ou digitais
- não pratiquem atitudes discriminatórias, ofensivas, agressivas ou constrangedoras
- respeitem colegas, alunos, fornecedores e demais públicos
- utilizem linguagem adequada no ambiente profissional e institucional
- preservem informações internas e estratégicas da empresa
- zelem pela boa convivência e ambiente organizacional

Uso institucional e corporativo.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.

- atuar de forma compatível com os valores institucionais da empresa
- contribuir para um ambiente seguro, colaborativo e acolhedor

5. CONDUTA NAS REDES SOCIAIS

A presença digital de pessoas vinculadas à Engenharia do Corpo também impacta diretamente a percepção pública da marca. Dessa forma:

- publicações envolvendo a marca devem respeitar os valores institucionais da empresa
- não será permitida a divulgação de conteúdos ofensivos, discriminatórios, violentos, preconceituosos, difamatórios ou que comprometam a imagem institucional da marca
- conteúdos que associem a marca a situações inadequadas, ilegais ou incompatíveis com os princípios da empresa poderão resultar em medidas administrativas
- críticas, reclamações ou conflitos internos deverão ser tratados pelos canais adequados, evitando exposição pública desnecessária
- o uso da marca, nome, logotipo ou identidade visual deverá respeitar os padrões oficiais definidos pela empresa

A Engenharia do Corpo poderá solicitar a remoção de conteúdos quando houver utilização direta da marca, identidade visual, ambientes internos, colaboradores, alunos ou informações institucionais.

6. USO DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

A utilização da marca Engenharia do Corpo deverá seguir os padrões institucionais estabelecidos pela empresa. Não será permitida:

- alteração não autorizada do logotipo
- utilização da marca em materiais sem aprovação prévia, quando necessário
- associação da marca a conteúdos políticos, discriminatórios, ofensivos ou incompatíveis com os valores institucionais
- utilização da identidade visual de forma que prejudique a reputação da empresa
- utilização da marca de forma que induza terceiros a erro quanto ao posicionamento oficial da empresa

A Engenharia do Corpo poderá solicitar ajustes, remoção de conteúdos ou interrupção do uso da marca sempre que identificar desalinhamento institucional

7. RELACIONAMENTO COM ALUNOS E PÚBLICOS

Todos os atendimentos e interações deverão ocorrer de maneira:

- cordial
- respeitosa
- empática
- transparente
- profissional
- atendimento pautado pela escuta ativa e solução responsável das demandas apresentadas

Não serão toleradas:

- discussões ofensivas
- exposição pública de alunos
- tratamento agressivo

Uso institucional e corporativo.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.

- ironias, humilhações ou constrangimentos
- atitudes que comprometam a experiência do aluno

8. CONFIDENCIALIDADE

Informações internas, estratégicas, comerciais, operacionais ou relacionadas à empresa não poderão ser compartilhadas sem autorização formal. Isso inclui:

- dados internos
- estratégias comerciais
- campanhas
- informações financeiras
- dados de alunos
- documentos internos
- processos operacionais

9. PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE

A Engenharia do Corpo trata dados pessoais em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), adotando medidas para garantir a privacidade, segurança e confidencialidade das informações de alunos, colaboradores, parceiros e demais públicos.

10. DIRETRIZES DE IMAGEM PESSOAL E REPRESENTAÇÃO DA MARCA

Profissionais e parceiros que representam a Engenharia do Corpo em eventos, campanhas, redes sociais, ações promocionais ou atividades institucionais deverão:

- manter postura compatível com a imagem da empresa
- agir com responsabilidade pública
- evitar comportamentos que possam gerar desgaste institucional
- respeitar os princípios de convivência e ética profissional
- preservar a credibilidade e reputação da marca

11. DESCUMPRIMENTO DAS DIRETRIZES

O descumprimento das normas previstas neste documento poderá resultar em:

- advertências
- suspensão de benefícios
- cancelamento de parcerias
- encerramento de vínculo profissional, comercial ou institucional
- medidas administrativas
- medidas contratuais

- responsabilização civil ou jurídica, quando aplicável
- suspensão de acesso às dependências da empresa, quando aplicável

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de avaliar individualmente cada situação.

Uso institucional e corporativo.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.

12. DISPOSIÇÕES FINAIS

As presentes normas poderão ser atualizadas periodicamente, conforme necessidade institucional. Ao manter vínculo profissional, comercial, promocional, contratual ou institucional com a Engenharia do Corpo, o participante declara ciência, concordância e compromisso com as diretrizes estabelecidas neste documento.

As dúvidas relacionadas à interpretação deste documento poderão ser esclarecidas pelos canais institucionais da empresa.

13. COMUNICAÇÃO DE IRREGULARIDADES

Qualquer situação que represente descumprimento das presentes diretrizes poderá ser comunicada pelos canais institucionais da Engenharia do Corpo para avaliação e providências cabíveis.

Todas as manifestações serão analisadas de forma responsável, respeitando os princípios da boa-fé, da confidencialidade e da imparcialidade.

14. POLÍTICA DE CAPTAÇÃO E USO DE IMAGEM NAS UNIDADES

Com o objetivo de preservar a privacidade, segurança e experiência dos alunos, colaboradores e demais frequentadores, não será permitida a captação, utilização ou divulgação de imagens de terceiros sem autorização prévia, especialmente em ambientes internos das unidades.

A Engenharia do Corpo poderá restringir gravações, produções comerciais ou conteúdos que comprometam a rotina operacional, a privacidade ou a imagem institucional da empresa.

15. USO COMERCIAL E DIVULGAÇÕES NÃO AUTORIZADAS

Não será permitida a utilização das dependências da unidade para fins comerciais particulares sem autorização prévia da empresa. Isso inclui, mas não se limita a:

- captação irregular de alunos
- divulgação de serviços pessoais
- vendas não autorizadas
- gravações comerciais
- ações promocionais particulares
- captação de leads ou contatos para benefício próprio sem autorização da empresa

16. PADRÃO DE APRESENTAÇÃO E POSTURA PROFISSIONAL

Profissionais vinculados à Engenharia do Corpo deverão manter postura compatível com o ambiente profissional da empresa, prezando por organização, higiene, respeito e apresentação adequada durante o exercício de suas atividades.

Quando aplicável, o uso de uniforme, identificação ou vestimentas institucionais deverá seguir os padrões definidos pela empresa.

17. EXPOSIÇÃO DE INFORMAÇÕES INTERNAS

Não será permitida a divulgação pública de informações internas, conversas corporativas, processos administrativos, documentos, imagens operacionais ou situações internas que possam comprometer a reputação, segurança ou funcionamento da empresa.

Uso institucional e corporativo.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.

18. CONDUTAS DISCRIMINATÓRIAS OU INCOMPATÍVEIS COM A MARCA

A Engenharia do Corpo não compactua com manifestações discriminatórias, ofensivas, violentas, preconceituosas ou incompatíveis com os princípios institucionais da empresa.

Qualquer conduta pública ou digital que gere impacto negativo relevante à imagem institucional poderá ser avaliada administrativamente.

19. DIRETRIZES SOBRE CONTEÚDOS DIGITAIS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

É vedada a criação, manipulação ou divulgação de conteúdos produzidos por inteligência artificial que utilizem a marca, identidade visual, imagem institucional ou representação da Engenharia do Corpo de forma enganosa, fraudulenta ou capaz de induzir terceiros ao erro.

Também não será permitida a simulação de comunicados oficiais, posicionamentos institucionais, falas de representantes da empresa ou quaisquer conteúdos que comprometam a credibilidade da marca.

20. PRESERVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA E AMBIENTE DA UNIDADE

Todos os frequentadores e profissionais deverão contribuir para um ambiente respeitoso, seguro, organizado e acolhedor.

A empresa poderá intervir em situações que comprometam a boa convivência, a experiência dos alunos ou o funcionamento adequado da unidade.

21. SEGURANÇA E REGRAS OPERACIONAIS

Todos os frequentadores, colaboradores e parceiros deverão respeitar as normas operacionais, orientações de segurança, regras de utilização dos equipamentos e diretrizes internas estabelecidas pela unidade.

A Engenharia do Corpo poderá adotar medidas preventivas ou restritivas sempre que identificar situações que comprometam a segurança, o funcionamento da unidade ou a experiência dos alunos.

22. COMUNICAÇÃO DE IRREGULARIDADES

Qualquer situação que represente descumprimento destas diretrizes poderá ser comunicada pelos canais institucionais da empresa para análise e providências cabíveis.

23. DISPOSIÇÃO INSTITUCIONAL

Documento aprovado pela Diretoria Executiva da Engenharia do Corpo.

Responsável pela elaboração e atualização:

Gerência de Comunicação Institucional.

Este documento aplica-se a colaboradores, fornecedores, parceiros, prestadores de serviço, influenciadores, alunos e demais públicos que mantenham relacionamento institucional com a marca.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.

Versão 1.0 — Junho de 2026
Engenharia do Corpo

Uso institucional e corporativo.

A Engenharia do Corpo reserva-se o direito de revisar e atualizar este documento sempre que necessário.